



鹭风报微信公众号二维码

## 密切人文交流 夯实民意基础

### “中菲人文之驿走进厦门”活动举行

引起热烈反响。通过此次“走进厦门”活动,将使更多人领略名城魅力,品味闽南文化,聆听侨乡故事,感受鹭岛变迁,呈现一个真实、立体的厦门。新时代新征程,我们将继续深化中菲文明交流互鉴,推动中华文化更好走向菲律宾、走向世界。

黄文辉表示,厦门是中菲合作的积极参与者和见证者,双

方在经贸、文化、教育、人文等领域合作取得丰硕成果,未来将进一步加强务实交流合作,助力深化中菲两国传统友谊,更好造福两国两地人民。当前,厦门市正深入学习贯彻党的二十大精神,更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市,努力率先实现社会主义现代化。希望各位侨领乡贤继续发挥融通中外的

桥梁纽带作用,积极参与和支持厦门的建设发展,谱写中菲友好新篇章。

杨华鸿表示,此次活动,带我们全面感受了厦门悠久的人文历史和别样的闽南风情,领略现代化都市高素质高颜值的独特魅力。我们将用好“中菲人文之驿”这个优质平台,举办更加丰富多彩的人文活动,为中菲人文交流

合作注入新的发展动力。

本期活动举办了《中菲人文之驿之驿热议诗文集》《中菲人文之驿征文获奖作品集》新书发布仪式。厦门现场介绍厦门经济社会发展情况和海丝中央法务区最新建设成果,展示歌仔戏《侨批》、交响诗《陈嘉庚》等厦门主题文化,得到在场嘉宾的欢迎和点赞。

中国驻菲律宾大使馆、驻达沃和宿务总领馆等,菲华商联总会、菲律宾中国商会及各主要菲华侨团代表、在菲留学生代表和厦门相关部门单位等线上线下参会。(吴海奎)

## 福厦高铁厦漳段左线铺轨完成

本报讯 据厦门日报报道 12 月 9 日 17 时 35 分,随着最后一联长轨落座固定,福厦高铁厦漳段左线完成铺轨作业。

福厦高铁厦漳段正线总长 35.08 公里,由漳州铺轨基地首发,穿越既有漳州高铁站,直达厦门北站高铁站房,双线轨道铺设总长度 70.16 公里。

前期受油气管道迁改影响,福厦高铁厦漳段线下工程完成时间比原计划滞后。为保证如期交付验收,施工单位中铁六局项目部昼夜轮值施工保证进度,同时安排专人对铺成轨道进行巡养。

“新型的 WZ500E 型大功率铺轨机组,再搭配智能化的工程线调度指挥系统,可实现每日 9 公里高效铺设。”中铁六局现场施工负责人耿胜旗介绍,厦漳段右线目前已铺



设 18.5 公里,预计 12 月 20 日可完成铺设任务。届时,厦漳段铺轨将实现双线贯通。

作为福建省内第一条真正意义

上的跨海高铁,福厦高铁建成通车后将有效改善沿线地区交通和投资环境,推动闽西南协同发展,为沿线周边经济发展注入活力。(谢嘉迪)

## 厦企“出海”抢单 拓展国际市场

本报讯 据厦门日报报道 带着公司最新的运动休闲服装样品,厦门建发通商公司在日前举办的 2022 德国慕尼黑国际体育用品博览会上向老客户、新朋友抛出“橄榄枝”,“现场参展比网上开发客户效果好很多,接下来我们会继续将境外参展作为开拓客户的主要渠道之一。”该公司相关业务经理告诉记者,“目前服装行业竞争激烈,不论客户端还是供应链端都要‘走出去’才能有增长。”

“走出去”拥抱广阔市场,“飞出去”迎接发展机遇。记者从厦门市商务局了解到,近段时间以来,厦门市越来越多外贸企业积极赴境外开展商务交流活动,稳订单、拓市场不断取得新突破。近日厦门市商务局制定的《厦门市 2022-2023 年度中央外经贸发展专项资金(中小企业开拓国际市场项目)申报指南》正式公布,进一步提振了厦门企业“走出去”的信心。

### 20 家厦企赴慕尼黑参展

创办于 1970 年的德国慕尼黑国际体育用品博览会是全球最具影响力的专业体育用品博览会,向来也是厦门企业开拓欧洲市场的优质平台。

### 新扶持政策拟于近期出台

把握展会交流平台作用,今年以来厦门市商务局召集市贸促会、

市进出口商会、建旅会展、环球资源等组展机构部署报送展会白名单,鼓励组展机构发动外贸企业赴境外开展商务交流,日本国际服装及鞋包展等都有厦门企业的身影。

11 月以来已组织多批团组,近百家次企业,200 多人次赴欧洲、美国、加拿大、日本等地拓市场、抢订单。除了组团“走出去”,不少厦企也自行组织“出海”,据不完全统计,目前已有盛屯、象屿等企业组织超 500 人次出境开展商务拓展。市商务局还鼓励企业线上线下结合丰富海外拓客渠道,以“盈拓 VR 优展服务”平台为例,今年 1 月至 11 月 30 日,有 121 家厦门企业通过该平台线上参加了美国、意大利、墨西哥、秘鲁、越南等 15 个国家的 39 场展会项目,平均单个展会项目收到询盘客户 60 个,最高达 300 多个。

下一步,厦门市商务局将组织更多外贸企业赴海外参展、交流,服务企业争取更多国际订单,协同相关部门加大对企业赴境外开拓国际市场的支持力度,相关最新扶持政策拟于近期出台,助力更多厦门企业“走出去”。

(郭睿 林文坚 潘儒卯)

## 1 月—11 月 厦门 470 个省市重点项目 实际完成投资 2191 亿

本报讯 据海西晨报报道 今年以来,厦门 470 个省市重点项目建设稳步推进,各方面都取得了较好进展。数据显示,在投资任务完成方面,1 月—11 月,全市 470 个省市重点项目计划投资 1373.4 亿元,实际完成投资 2191.0 亿元,完成序时进度计划 159.5%,完成年度计划 142.9%。

开竣工完成方面,1 月—11 月,计划开工 65 个,实际开工 66 个,开工率 101.5%;计划竣工 31 个,实际竣工 32 个,竣工率 103.2%。征收完成方面,1 月—11 月,计划交

地 14355.0 亩,实际交地 20778.8 亩,完成序时计划 144.8%,完成年度计划 126.1%。

部分项目的建设取得新进展。11 月 8 日,翔安大桥海上钢箱梁沥青铺装工作正式启动,预计今年 12 月底完成,届时大桥主线将初步具备行车条件。11 月 5 日,智慧城市创新中心项目主体结构封顶,计划 2023 年 9 月建成投用。10 月 28 日,厦门市特殊教育学校扩建项目顺利竣工,将新增教室 16 间,新增学位 146 个。(叶子申)

## 厦门交通“数字化” 便民“文明数智出行”

本报讯 据中新网报道 厦门公交、地铁、轮渡等公共交通再推新服务。“文明数智出行”活动 12 月 14 日启动,通过一系列交通“数字化”举措,优化和提升市民和游客乘车出行体验。

当天,充满画面美感及科技元素的“文明数智出行”专列从厦门吕厝车站正式发车,拉开“文明数智出行,共建美丽厦门”主题活动的序幕。两款独具特色数字纪念票、厦门轮渡首次实现“信用乘船”、数字人爱萌 AR 互动体验,三大数字化产品和服务同步亮相。

在文明数智专列及主题站厅上,厦门市民和来厦游客打开手机扫描车上/墙面上首次亮相的厦门地铁数字人“爱萌”形象,即可与“爱萌”进行线上互动,领取厦门地铁相关出行福利。

厦门轮渡是市民和游

客前往名闻遐迩的鼓浪屿景区必不可少的交通工具。当天,厦门轮渡官宣推出“信用乘船”服务,使用支付宝可快速验证身份信息、开通信用乘船服务,实现先乘后付,解决市民乘船排队购票的问题。

此外,厦门轮渡还首次实现与地铁优惠换乘服务,市民和游客通过在支付宝搜索“数智出行”即可获得出行优惠。

除了上述两大数字化服务,本次主题活动还结合厦门公交的历史变迁和文化特色,推出“时空穿梭”和“城市阳台”两款全新数字纪念票。厦门轨道建设发展集团有限公司运营分公司副总经理栾文波称,这是该集团数字化赋能智慧交通的又一阶段性实践,也是落实《厦门市元宇宙产业发展三年行动计划》的转型成果。(杨伏山)