



鹭风报微信公众号二维码

2021 厦门人才服务月活动启动

将陆续开展 163 项人才主题活动,营造引才留才敬才爱才氛围

本报讯 据厦门日报报道 6 月 2 日,厦门市举行“2021 厦门人才服务月”活动启动仪式,围绕“打造招才引智品牌、提升人才留厦礼遇、展示人才发展环境”,全市各相关单位将陆续开展 163 项人才主题活动,进一步提升厦门城市人才品牌影响力,共同营造引才留才敬才爱才的社会氛围。

去年 6 月,首届“厦门人才服务月”期间全新推出“群鹭兴厦”人才政策体系,“厦门 C 位无限量”成为最响亮的揽才口号。今年,市委人才办联合厦门六中合唱团,创作厦门“人才之歌”——《留厦的歌》,厦门也是全国率先为人才群体创作“主题曲”的城市之一。从 2019 年起,厦门市每年以“百、千、万”的量

级分别引进高层次人才、柔性人才和优秀毕业生,年均引才数量增长率保持在 20%以上。作为“高素质的创新创业之城”,厦门过去 10 年的人口增长比率、每 10 万人中受教育人口比率、适合工作人口比率都位列全国大中城市前列。

人才引育不仅要重视物质上的保障,更要关注精神上的尊重。近年来,依托“白鹭英才”服务体系,厦门市人才政策力度持续领跑全国,人才可“凭卡”“凭码”享受医疗保健、交通出行、旅游休闲、职称聘任等 40 余项服务。据市委人才办透露,接下来还将进一步提升“人才礼遇”,大幅提高新引进人才生活补贴标准,优化人才服务保障细则,为

人才争取金融服务、学习提升、安居保障方面的 10 余项优惠政策。人才服务月启动仪式上,市委人才办还联合金圆集团启动福建省首只人才创业基金——“厦门市人才创新创业一号基金”,设立 3 亿元人才创新创业基金,并配套 2 亿元担保支持,更好地为人才成长保驾护航。

据了解,2021 厦门人才服务月将聚焦“招才引智”和“建设金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地”这两项中心任务,积极搭建平台,集中开展 38 场推介及招聘活动,集聚海内外人才;发布“2021 厦门金砖创新基地人才赛道暨留学人才创新创业大赛”,以人才质量优化带动环境指数提升。(黄怀 杨鸿杏)

厦门市委统战部举办 领导班子党史专题读书班 暨处级以上干部专题培训班

本报讯 据厦门日报报道 5 月 31 日,厦门市委统战部党史学习教育领导班子专题读书班暨处级以上干部专题培训班开幕,市委常委、统战部部长张毅恭作开班动员讲话。

张毅恭指出,要深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上和在福建考察时的重要讲话精神,紧紧围绕“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的目标任务,从百年党史中汲取丰富营养,追寻初心使命,坚定为民情怀,提振干事创业精气神,为促进统战工作守正创新,为更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市增添精神动力。

张毅恭强调,一要把准政治方向,真正做到带着问题学、深入思考学、联系实际学,切实增强践行“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉;二要淬炼党性修养,扎扎实实上好党史学习这一课,切实将党史学习教育成果转化为不忘初心使命、加强党性修养的具体实践和责任担当;三要开创发展新局,树牢“抓经济促全局”理念,切实增强服务群众、助推发展的真本领,以时不我待、只争朝夕的干劲争先进位、猛追猛冲,把所学、所思、所悟用到“我为群众办实事”实践活动中来,真正把“人民至上”刻写在广大统一战线群众的获得感、幸福感、安全感之中。(谭心怡)

持续优化营商环境

厦门 18 个指标获评“全国标杆”

本报讯 据海西晨报报道 近日,由国家发展改革委主办的全国优化营商环境经验交流现场会在苏州召开。会上,厦门市 18 个指标全部获评“全国标杆”。其中,纳税、跨境贸易、办理建筑许可、执行合同、保护中小投资者、登记财产、开办企业、市场监管、获得电力、获得用水用气、获得信贷、政府采购、劳动力市场监管、包容普惠创新等 14 个指标进入全国前十。

记者了解到,厦门积极打造国际一流营商环境,多年来在全国大中城市营商环境排名中保持在前列水平。优越的营商环境吸引了越来越多的企业来厦投资兴业。当前,厦门实施“一件事一次办”集成改革,将涉及 51 个审批

部门和服务机构的 206 个事项整合为 57 个“一件事”,实现“一次办”、就近可办,实施以来服务窗口延伸至全市 131 个便民服务站,办件量 630210 件,办理时间压缩 66%,申请材料减少 55%。

厦门采用一站集成、刷脸实名认证、社会化建站等方式,在 24 小时便利店、企业园区、大型酒店、基层便民服务站等人流密集场所部署近 400 台“e 政务”设备,14 个政府部门的 121 项政务服务事项可在自助终端就近办理,被誉为“家门口不打烊的办事服务厅”。

厦门还率先全省实现民商事案件“调、立、审、执”、诉讼费交退全流程网上办理,“全在线”诉讼平台获评全国法院““微服

务”卓越奖”。成立全国首个全市一体运行的诉非联动中心,推动全市 38 家平安综治责任单位对接联动,2021 年 1-4 月,诉前化解纠纷 4574 件。

在推进跨境贸易上,近年来厦门率先全国推出口岸提效、降费、促便利等“组合拳”,大举提升了跨境贸易营商环境。厦门自贸委有关负责人表示,目前厦门已形成了“政府主动降费、市场阳光收费、行业协同规费、信用红利护航、监管创新便利、智慧服务提效”的实践经验。下一步,厦门将借鉴国内其他城市先进经验,进一步改革创新、补齐短板,持续提升厦门跨境贸易营商环境,助力更高水平建设“两高两化”城市。(叶子申)

厦门推出 32 项硬举措服务小微企业

本报讯 据中新网报道 国家税务总局厦门市税务局与厦门市工商联日前携手开展 2021 年助力小微企业发展“春雨润苗”专项行动,推出“惠苗政策进万家”“助苗服务优体验”“护苗成长促发展”等 3 大类主题 12 个方面共 32 项行动措施,为小微企业“送政策、优体验、助成长”。

据介绍,开展“惠苗政策进万家”减税降费政策“百日”宣传活动,致力提升社会协同度、政策关注度、内容知晓度和办理熟练度;开展小微企业“助苗服务优体验”互动体验日活动则致力优化办税缴费服务,体验“全程网上办”、优化领票开票服务,体验“专票便捷开”、优化减税账单服务,体验“红利一

单清”;而持续开展“护苗成长促发展”活动,则聚焦诉求响应,持续疏导促遵从、聚焦重点行业,持续施策助成长、聚焦税银互动,持续创新易融资、聚焦企业发展,持续优化增动力。

此次厦门推出的 32 项行动措施中,有许多是在税务总局基础上,结合本地实际,打造具有本土“基因”、富有自身特色的措施,如聚焦企业生命成长周期,结合厦门实际,推出“春雨润苗创业快线”主题全景公交、“惠苗政策进万家”微信有奖问答以及主题创意短视频征集活动等,通过税务机关和工商联的微博、微信等新媒体平台渠道及现有《商汇》杂志等传统媒体渠道联合加以推广,提升政策关注度。(杨伏山 辛欣 刘贤贤)

旅博会将于 6 月 18 日登场

15 个省市自治区组团参展

本报讯 据海西晨报报道 6 月 1 日,第十七届海峡旅游博览会和第七届中国(厦门)国际休闲旅游博览会(简称“旅博会”)发布会在厦门召开。两展定档 6 月 18 日至 20 日,举办地点为厦门国际会展中心。

据介绍,两展计划联合展出面积 50000 平方米,展位预计 2000 个。展会采取场内场外活动相结合方式,主要活动概括为“2+3+4+N”,即两个精品展会、三个主题论坛、四大旅游推介活动。

此外,还有多项配套活动,包括主宾省市推介活动、2021 闽西南(国际)游客节、第八届建旅老年旅游节、厦门旅游线路

产品热卖会、各展商推介表演等,将打造区域交流合作的品牌旅游盛会。

届时,浙江、宁夏、重庆、黑龙江等国内 15 个省市自治区组团参展,西藏昌都、新疆昌吉、甘肃临夏等原对口帮扶脱贫地区也将参展,省内各地市文旅局也悉数参展。今年,台湾各大公协会代表将继续“云”参会,台湾馆内还将首次设置台青主题区,进行特色文创旅游商品热卖。国际休闲旅游博览会的国际方面,泰国、韩国、日本等国家和地区官方机构已确认参展,法荷航、土航等境外旅游企业将由驻华工作人员代表参会。(陈翠仙)

海沧隧道预计 6 月中旬通车 最快 5 分钟可以通过隧道



墙”,十分美观。

厦门第二西通道(海沧隧道)起自海沧大道和马青路交叉口东侧,止于厦门石鼓山互通立

交东,全长约 7.1 公里。其中,海沧隧道长约 6335 米,超过翔安海底隧道,建成后将是全省最长的海底隧道。(张玲玲)