疫情之下 在厦台企抓住“云”营销觅得新商机

近来疫情的影响对于许多厦门台企台商而言,是一种挑战,也是一种机会。不少台商抓住线上巨大的流量,推广产品;也有台商看中消费者的健康意识不断增强,开拓大健康市场。从事园艺景观工程的台企美格农艺,今年将重点开发大健康领域,结合专长推出药用香草产品;主营熏香品牌的台青金于峰表示,这一阶段他们网上销售业绩优于从前,不断加量生产;而主营台湾特色伴手礼的太祖食品,开始进行朋友圈营销,让大家拿起手机就能订购美味食品……

转型:注重大健康产品开发

一个月前,厦门美格农艺有限公司常务董事陈岱明就从台湾赶回厦门。“我们主要从事园艺景观工程。目前园区内的生产已经全面恢复,对客户的服务也在逐步恢复中。”陈岱明说,他们2月6日就回到工作岗位上,每天都进行安排部署,接下来,原本对于他们来说几个重要的节日活动安排也做了不少调整。

“植树节、踏春季是我们园区接待观光客很重要的时间点,从2008年开始,我们都会组织植树赠苗活动;同时,也有不少中小学校组织春游到园区的科普基地来,我们都会提早安排办活动,但今年情况特殊,我们就换个方式进行。”陈岱明说,“我们不想中断植树赠苗的活动,就选择与一些社区合作,把树苗赠送社区居民,成为活动的延续。此外,我们也会做好园区的防疫消毒工作,少部分活动将对外开放,让一些家庭可以来做些亲子活动。”

陈岱明表示,福建疫情控制情况良好,不仅让他对企业未来的发展更有信心,而且也从这次疫情中看到新商机。“经历了这次疫情,我发现大家对身体健康会更注重,因此日后消费者在健康领域的消费将会大幅度增加,这也是不少从事大健康领域的台商所关注的。”陈岱明说,“未来我们可能会转型发展健康养生产业,结合自身的园艺专业、相关生物技术等,引进药用性的香草类植物及台湾的萃取技术,生产清洁用品等,对于我们来说,不仅是开拓新的市场领域,也是企业转型升级的一种尝试。”

变化:网络销量优于从前

2月10日,台青金于峰所经营的富居山丘贸易有限公司正式复工。金于峰告诉记者,他们主要经营各类熏香,目前在厦门开设了两家线下门店。“大家都宅在家里,刚复工的时候,我们两个线下门店没有多少客人。”

尽管线下冷清,线上却十分火爆。金于峰告诉记者,近几年来,他们积极开拓网络销售渠道,在天猫、京东等线上平台上打下了基础,近几年在“双十一”期间,获得了不俗的销售数据。

在疫情防控期间,线上购物平台再度活跃起来,金于峰的网店也获得了不少流量。“我们复工以来,网络上的销量与去年同比来说,线上订单源源不断上涨。”金于峰说,现在各家快递已经逐步恢复,为他们的发货提供了保障。

金于峰表示,下一步他们要保障货源的稳定供应。因为他们的工厂在广东,2月20日才复工,复工时间比较晚,目前全力投入生产,以保证供货充足。

为保障企业复工复产,相关部门也开通了团体单位的口罩预约,让团体单位可以领到这一批暖心口罩。前几日,金于峰刚刚到夏商超市为自己的员工申领了一批口罩,他十分开心。

此外,对于政府针对台企出台的系列扶持措施,金于峰十分关心。“有关部门提出了租金减免、缓缴社保等优惠措施,现在我们也在申请房租减免的政策,这对于我们成本支出也减轻了些压力。”金于峰说道。

拓展:开启朋友圈营销

这段时间在朋友圈里,不少人经常会看到太祖食品员工们发布的促销广告。太祖食品主打旅游伴手礼市场,此次受疫情影响严重,旅游市场销量不如人意。因此,太祖食品也积极与各大平台合作,发挥社群力量,开拓新的销售渠道。

太祖食品有限公司总经理蔡锦德告诉记者,他们在2月17日复工复产,除了少数几名外省员工外,其他人员均已到岗,目前工厂已经进入稳步生产。如今,他们所面临的最大问题就是如何销售产品。“春节期间本来是我们的销售旺季,但是受疫情影响,我们积压了不少产品。”蔡锦德说,现在他们正通过线上线下渠道,拓展新销路。例如他们在朋友圈、微店等平台,发布了系列产品促销信息,吸引消费者。“我们还找到了一些合作伙伴,有教育团体等,为他们的企业开展内部团购等活动,取得了不错的效果。”蔡锦德说。

对于疫情的防控,蔡锦德也十分重视。他说:“我们是食品企业,因此对安全卫生这一方面十分重视,每日都会进行两次消杀,注重在岗员工健康,保证食品源安全,为客户提供安心保障。”

(陈翠仙 潘薇)

厦门为台企复工复产解燃眉之急

新冠肺炎疫情之下,如何帮助台商台企增信心、渡难关、稳预期?日前,厦门市相关部门深入当地上百家台企走访调研,研究出台十条措施帮助台企安全有序复工复产,以实际行动推进厦门市两岸融合发展示范区建设,全力打造台胞台企登陆的第一家园。

厦门市台商协会会长吴家莹说:“从中央到地方政府此前出台了很多扶持企业的政策,这次厦门市委、市政府又专门就台企复工复产进行调研走访,帮助协调解决问题,给了台商台企很大信心。”

助力台企提振信心

截至2019年底,厦门市累计批准台资项目(含第三地)7774个,实际使用台资112亿美元,台资企业规模以上工业产值约占全市1/3,为厦门经济社会发展做出了重要贡献。

疫情发生以来,厦门市全力抓疫情防控,保社会稳定促经济发展,高度重视在厦台胞台企防疫和台企复工复产服务工作。厦门市领导带领市台港澳办组成6个调研组,分赴6个区调研走访,关心台胞台企疫情防控情况,了解在厦台企当前复工复产面临的主要困难和问题,听取意见建议以及下一步转型升级、增资扩产的设想打算,帮助台企提振信心,力保疫情防控和生产恢复两不误。

6个调研组连日来走访了120多家台企,覆盖集成电路、电子通讯、新材料、机械装备、金融服务、交通物流、餐饮酒店、农业种植等30多个行业,并形成《厦门台资企业复工复产情况调研报告》。

厦门市应对新冠肺炎疫情工作指挥部会议还专题研究了在厦台企复工复产面临的困难和问题,从加强物资保障、优化金融服务、加大支持力度等方面,提出十条措施帮助台企安全有序复工复产,目前这些措施已落到实处或正在落实当中。

做好防控涉台工作

据了解,厦门市疫情防控涉台工作成效明显,全市无台胞确诊及疑似病例。自福建省启动卫生一级响应以来至厦金航线停航前,进出境的旅客13644人次未发生输入性或输出性病例。

厦门眼镜生产企业来明工业已于2月10日复工生产。为满足医护人员对防护物资的需求,这家台企积极申请取得医疗用品生产资格,将原本的防蓝光眼镜生产线转为生产护目镜。

“我们在设计上借鉴了蓝光眼镜,再加上之前已掌握防雾镜片技术,因此能够很快转到护目镜的生产。”来明工业(厦门)有限公司董事长吴进忠说,医用护目镜生产已从最开始的日产1000副提高到目前的6000副,后续还将逐步扩大产能。

“我们在厦门投资多年,有技术、设备、生产空间以及应变能力。”吴进忠说,“防控疫情,不分企业大小,相信只要我们齐心协力,能够很快战胜疫情。”

让台商切实有感

厦门市助力台企安全有序复工复产措施,给台企带来实实在在的帮助,让台商切实有感。不少台商表示,疫情发生以来,厦门市、区、镇街各级各部门密切关注台企疫情防控工作,用心协调指导企业复工复产。针对企业反映的省外员工返厦难、外地员工入住难、防疫物资购买难等问题,采取包专车专列专机接送,市、区和镇街上下联动协调,区里统一分配等方法,大大缓解了台企复工复产的相关紧迫需求。

厦门市台商协会常务副会长、老台商蔡金山说:“应对疫情,厦门市委、市政府一手抓防控,一手抓经济,身处厦门,我们感到很幸运。”厦门益力康生物科技董事长宋茂清说:“地方政府能如此关怀台企,我们感到非常欣慰。大家共克时艰,一定能很快渡过这个困难时期。”

厦门市悉心关怀台胞,让当地台胞台商深受感动,他们纷纷行动起来,慷慨解囊,助力抗疫。吴家莹大年初三即返回厦门,组织开展台企捐款捐赠。截至2月23日,在厦台胞台商累计捐款1042.5万元人民币,捐赠3万个口罩。“疫情当前,谁都无法退却。”吴家莹说,台胞也将竭尽全力,与大陆同胞并肩抗击疫情,共克时艰。

(据人民网报道)