

阿里影业联合饿了么卖爆米花 电影院能靠副业活下去?

红动中国

最近一段时间,一个新闻引发了大家的广泛关注,这就是阿里影业开始和饿了么联手一起帮助电影院卖起了爆米花等各种电影食品,我们突然才反应过来我们有多久没去过电影院了,只是这样的卖爆米花能帮电影院实现自救吗?

阿里影业与饿了么一起帮忙卖爆米花

2月25日,阿里影业联合饿了么宣布,在外卖平台饿了么开放“影院卖品外送”业务,给影院的卖品提供了售卖渠道。由于疫情影响,目前全国电影院基本处于停业状态,持续关门一个月,对影院的经营影响非常巨大,据多家媒体报道预测,在一季度中,影院损失可能高达120亿。

在疫情发生之后,其实已经有一些影院开始自救。由于目前电影放映没有办法进行,绝大多数影院都将目光放在普通卖品上。为了获得更多“非票房收入”,影院里一般都有不少爆米花、可乐,以及薯片、饮料、小吃等食物库存。疫情期间,有不少影院就选择通过不同的渠道,将这些食物售卖,获取一定的资金。万达电影在其官方微博上,也发布了“小万家卖品部云开店”,售卖烤肠、咖啡、冰淇淋等,

不过留下的购买方式是“咨询当地影城工作人员”。

此次阿里影业与饿了么联合推出的“影院卖品外送”,是首个普通消费者可以简单直接购买影院卖品的平台。

此外,阿里影业旗下的影院系统平台凤凰云智,为影院提供了从资金到技术的全方位支持。在疫情解禁后,凤凰云智将为全新开业的影城提供6个月免费服务,并将和网商银行、阿里影业旗下的文娱金融保险服务平台娱乐宝一起,为影院恢复营业提供资金支持;此外,云智商城还将为影院的物资采购提供账期服务。一系列措施,期望最大程度减轻影城的经营压力,为影院开业保驾护航。

电影爆米花经济真的能靠外卖自救吗?

说实在,一直以来我们都说



电影产业是爆米花经济,的确爆米花可能是比其他商品更赚钱的东西。2018年3月,横店影视正式披露其上市后的首份财务报表。其中显示,2017年该公司完成营业收入25.18亿元,实现净利润3.31亿元。其中,以爆米花零食、饮料和电影周边衍生品为主的收入达2.47亿元,利润达1.86亿元,几乎是电影放映利润的两倍。而2017年,万达电影的爆米花等非票房收益也占比达39%,由此可见“爆米花经济”的威力。

可以说,爆米花经济是电影

院最赚钱的生意之一,而且为了春节档,很多影院的小卖部都在节前备足了各色货品,比如各种果汁、爆米花原料、糖浆、烤肠、袋装零食等。只是这些零食面对着不知道什么时候能恢复的电影院,让人有些尴尬了,这也是为什么影院都希望阿里能够帮忙一起清库存的重要原因,不过这一切并不是那么简单。

之所以影院的零食好卖,场景经济起到了非常重要的作用。稍微看电影多一点的朋友都知道,在电影院买零食可不是一件便宜的事情,一张电影票几十元,而一份爆米花的价格有的时候可比一张电影票还要贵,之所以影院的爆米花拥有那么高的价格,最核心的原因就是影院坐拥场景经济的作用。在电影院这个特殊场景之下,大多数人都会愿意心甘情愿地为场景买单,因为一边享受大屏电影,一边吃爆米花

喝可乐是大多数人最好的一种享受。这几乎已经形成了一种消费习惯,40元的电影票加上40元的爆米花等其他附带零食,已经成为了大多数消费者的共识观念。对于消费者来说,有电影院这个场景存在,即使价格比起超市等场所高出了数倍也都能接受。

不过,一旦场景没有了,比如说大家看电影的时间和地点由电影院变成了家里的电视机。那么,我为啥要买电影院的高价爆米花和可乐呢?同样是阿里和饿了么的配送服务,我去天猫超市买3元一瓶的可乐,买几元钱一袋的微波炉爆米花,它不香吗?为啥还要花冤枉钱去买电影院的高价货呢?

对于大部分电影院来说,来自阿里的帮助更多的时候是一种平台工具的渠道帮助,其目的性是帮助电影院尽快去库存,从而进行成本的回收,这是大部分影院的现状。不过我们也看到,有部分影院也正是抓住了此次良机,开始多元化的数字宣传与营销,甚至有人把在线爆米花爆成了网红,这就是意外之喜了,属于电影产业自救的一种特殊玩法。

(来源:江瀚视野观察)



韩国“对战”新冠疫情: 24小时戒备,30万亿韩元急救

随着韩国确诊的新冠人数逼近5000人,文在寅政府正面临一系列严峻考验。

当地时间3月3日,韩国中央防疫对策本部通报显示,截至当天0时,韩国较前一天新增600例感染新冠病毒(COVID-19)确诊病例,累计确诊4812例。

新增的600例病例中有580例来自大邱市和庆尚北道地区,其余分布在首尔市(7例)、釜山市(2例)、京畿道(2例)等。

大邱与庆尚北道地区依旧是韩国新冠疫情的“重灾区”。在4812例确诊病例中,4285例发生在大邱和庆尚北道地区,占韩国全境新冠确诊患者的89%。其中大邱市3600例、庆尚北道685例。

对此,韩国总统文在寅3日上午表示,随着大邱和附近的庆尚北道新冠病毒危机达到顶峰,韩国宣布对新冠病毒“作战”,政府所有机构进入24小时全面戒备状态,“全国已进入抗击这种传染病的战争。”

此外,文在寅还就未能迅速充分向公众供应口罩深表歉意,他呼吁政府采取强有力措

施以解决此问题。

此前,有韩国专家在接受采访时表示:“最糟糕的情况是,病毒可能会感染40%的韩国国民。疫情可能会持续到今年年底,所以我们应该做好长期应对的准备。”目前,因新冠状疫情,全球已有87个国家和地区对韩国采取入境管制措施。

文在寅还在3日上午的会上承认,韩国当前经济形势严峻,“韩国政府将斥资30万亿韩元以处理新冠肺炎危机,包括计划的补充预算。”

本月2日,经合组织(OECD)在最新发布的中期经济展望报告中,将韩国今年的经济增长预期从去年11月的2.3%下调至2%,2021年的增长预期保持2.3%。在2月底的韩国金融货币委员会会议上,韩国央行也调降了今年韩国经济的预期,下调0.2个百分点,至2.1%。

不过,韩国央行在2月底的会议上并未选择降息,依旧保持关键利率不变,即维持基准利率1.25%。此举出乎外界预料。韩国央行行长李柱烈给出的理由是,经济增长的前景预

期是假设卫生风险不会持续太久,卫生防疫的风险在3月达到顶峰。在他看来,新冠疫情对韩国经济的冲击主要集中在今年一季度,诸如消费、旅游、家庭支出等将受影响最显著。

但随着韩国新冠确诊病例不断激增,OECD也在最新展望中建议韩国采取预防性降息,恢复经济心理和降低负债资金的筹措费用。

2月中旬,韩国经济副总理兼企划财政部长官洪福基就已表示,从主要经济指标变化来看,此次疫情对韩国经济的影响将超过五年前的中东呼吸综合征(MERS)。

韩国央行在最新的一份报告中提及,2003年非典(SARS)和2015年中东呼吸综合征疫情爆发时韩国的国内生产总值(GDP)分别减少了0.1个和0.3个百分点。多家经济分析机构目前已预测,韩国今年第一季度GDP将出现负增长。摩根斯坦利近日发布的一份报告称,新冠疫情将导致韩国一季度经济增长率下降0.8个~1.1个百分点。摩根大通则预测韩国今年一季度经济环比将下降0.3%。

(来源:第一财经)

厦门民企业绩快报出炉 营业利润均实现超过50%的增长



连日来,厦门市一批上市民企2019年度业绩快报陆续出炉,部分民企涨势喜人。从数据看,弘信电子、垒知集团、三达膜等营业利润均实现超过50%的增长。

由于订单饱和,最近弘信电子连续扩招扩产,作为国内柔性电路板的龙头企业,去年其出货

量平稳增长,盈利能力和利润保持同向增长。业绩快报显示,去年该公司实现营业收入近24.9亿元,比增10.55%;实现营业利润近2.3亿元,比增75.95%。据了解,目前弘信电子已陆续取得国内主流手机厂商的直接供应资格,车载动力系统、车载娱乐系统等方面也取得了大量突破。

厦门港集装箱业务重回“满格运行” 保持国际国内市场通畅

随着新冠肺炎疫情防控形势积极向好,厦门经济社会发展加快恢复。2月份,厦门港集装箱业务已率先复苏,月内单周业务量呈现阶梯式上升,目前已达到“满格运行”的状态。

港口航运业关乎国计民生。此

次疫情发生后,厦门港集装箱业务也从未按下“暂停键”——自1月24日以来,厦门港接靠中外集装箱船舶超过1200艘次,保持国际国内两个市场通畅,实现疫情“零输入、零扩散”,为全市复工复产和经济社会发展提供强有力的保障。

“黑科技”防疫 阿波龙变身“无人送餐车”

复工了,吃饭送餐怎么办?金龙客车有一位特殊的“送餐员”,它就是金龙阿波龙“无人驾驶”送餐车。“春节期间,阿波龙事业部就召集技术骨干反复探讨、制定方案。”金龙客车相关人员表示,经过对“无人送餐车”的线下改制及调试测试,金龙阿波龙改制成了

无人驾驶送餐车,于复工当天成功上岗担当“送餐员”。

如何召唤这位特殊的“送餐员”呢?员工们只需打开金龙在线点餐页面,即可一键下单轻松完成订餐;公司食堂收到订餐报表后进行配餐作业。点餐、配餐全过程的线上化,大大提升了点餐的便利性。